

# Terveisiä JATKOilta!

Muotoilukoulutuksen ja työelämän  
jatkuva vuorovaikutus ja oppiminen  
-hankkeen uutiskirje nro 5



Illustrations designed by pch.vector / Freepik

# JATKO-hanke pähkinän kuoressa

## MUOTOILUKOULUTUKSEN JA TYÖELÄMÄN JATKUVA VUORO-VAIKUTUS JA OPPIMINEN (JATKO)

**Projektissa kehitetään** tarvelähtöistä täydennyskoulutusta LAB-ammattikorkeakouluun. Tavoitteena on muodostaa laaja osaamista uudistava kokonaisuus, jossa ennakkoinnin, tulevaisuusajattelun, tuotekehityksen, digitaalisen osaamisen ja muotoiluajattelun keinoin autetaan työelämässä tai sen ulkopuolella olevien henkilöiden mahdollisuuksia työllistyä ja päivittää osaamistaan.

**Projektissa testataan** nopeiden kokeilujen avulla joustavia koulutuskokonaisuuksia tuote- ja palvelukehityksen eri osa-alueille. Tavoitteena on kehittää yhdessä yrityskentän kanssa aidosti tulevaisuusorientoitunut koulutuskokonaisuus, joka ennakoii niitä taitoja, joita tarvitaan työelämässä esimerkiksi viiden vuoden kuluttua. Koulutusmallit koostuvat ketterästi muokattavista ja räätälöityistä osista, jotka sopivat erilaisille toimialoille ja eri ammatissa toimiville työntekijöille. Koulutussisältöjä uudistetaan yritysten ja yksilöiden tarpeiden mukaan.

**Projektin koostuu** yhdeksästä työpaketista, joissa tutustutaan kansallisesti ja kansainvälisesti tarjottaviin täydennyskoulutuskokonaisuuksiin, kartoitetaan ja tarkastellaan työelämätarpeita sekä suunnitellaan, pilotoidaan ja kehitetään uusia koulutusmalleja ja koulutusteemoja.

Lue lisää projektista [TÄÄLTÄ](#)

## MIKSI UUTISKIRJE?

JATKO-uutiskirjeessä kerrotaan hankkeen kuulumisia – mitä hankkeessa ollaan tehty ja mitä tullaan seuraavaksi tekemään. Uutiskirjeeseen listataan myös tulevia tapahtumia ja pilottikoulutuksia, joihin teillä on mahdollisuus osallistua.

Uutiskirje tullaan julkaisemaan parin kuukauden välein. Se lähetetään haastatteluihin ja tiedonkeruuseen osallistuneille, hankkeen ohjausryhmälle, sidoryhmille sekä tuleviin koulutuspilotteihin osallistuville. Uutiskirjettä saa myös jakaa eteenpäin. Uutiskirjeen avulla haluamme rohkaista teitä, arvoisat lukijat, kertomaan meille millaisille täydennyskoulutuksille tai muille koulutuksiin liittyville palveluille teillä olisi tarvetta.

Osoitetiedot on kerätty hankkeen toimenpiteisiin (kuten haastatteluihin ja tiedonkeruuseen) osallistuneilta henkilöiltä itseltään sekä yleisistä tietolähteistä, kuten yleisiltä [www-sivustoilta](#).

**Mikäli et halua jatkossa uutiskirjettä, niin olethan yhteydessä hankkeen projektipäällikköön.**

Hankkeen tietosuojaselosteen löydät [TÄÄLTÄ](#)

## UUTISKIRJEIDEN ARKISTO

- [Maaliskuu 2022](#)
- [Tammikuu 2022](#)
- [Marraskuu 2021](#)
- [Syyskuu 2021](#)

**Katariina Pakarinen**  
projektipäällikkö  
katariina.pakarinen(at)lab.fi  
+358 50 430 5877

**Paula Nurminen**  
projektisuunnittelija  
paula.nurminen(at)lab.fi  
+358 44 708 5248

**Marjut Suokas**  
palvelumuotoilija  
marjut.suokas(at)lab.fi  
+358 50 471 1291

# Kevään kuulumisia

Hiljalleen lämpenevän sään ja auringonpaisteen myötä olemme päässeet testaamaan ja kehittämään erilaisia koulutuspilotteja yhdessä asiakkaiden kanssa. Seuraavassa koulutuskokeiluista lyhyet esittelyt.

## BUSINESS DESIGN BOOTCAMP

Täydennyskoulutuspilotti Business Design Bootcamp järjestettiin Lahdessa 12-13.4.2022. Opiston Kunkkuun kokoontui 33 henkeä kahdeksi päiväksi oppimaan, ideoimaan uutta, innostumaan liiketoiminnan kehittämisestä ja iloitsemaan yhteistyöstä. Business Design Bootcampille osallistui yritysten edustajia, opiskelijoita sekä asiantuntijoita.

Bootcamp rakentui asiantuntijapuheenvuoroista, työpajatyöskentelystä sekä yhteisestä keskustelusta. Jokainen yritys oli raamittanut etukäteen Bootcampille pohdittavan kehityshaasteen ja sen ratkomiseen yritykset saivat avukseen opiskelijatiimin. Asiantuntijat kiersivät puhumassa yritysten kotipesissä ja kehitystiimit saivat pysyä paikoillaan. Teemoina olivat tulevaisuusajattelu, digimarkkinointi, vastuullisuus sekä asiakaslähtöisyys ja -kokemus.

Bootcampin palaute oli kiitettävää. Osallistujat kertoivat, että asiantuntijoiden valinta oli onnistunutta ja käsitellyt aiheet antoivat useita työkaluja oman työn kehittämiseen. Osallistuminen oli käytetyn ajan arvoista. Opiskelijoiden osallistumista ja panosta kiiteltiin. Työskentely oli vuorovaikutteista ja yhteydenpito on jatkunut varsinaisen koulutuksen jälkeenkin.

*”Kiitos innostavasta ja inspiroivasta sekä ajatuksia herättävästä Bootcampista. Olo on väsynyt, mutta täyteen tietoa ja ideoita ”pakattu”. Opiskelijat olivat innokkaasti ja ideoiden mukana. He olivat aidosti mukana jutussa! Kiitos heille.”*

*”Kaksi päivää tuntui lyhyeltä ajalta. Päivä per aihe ja asiantuntijapuheenvuoro antaisivat enemmän aikaa yhteiselle työskentelylle.”*



Tunnelmia Business Design Bootcampiltä.

## BUSINESS DESIGN PT -VALMENNUS

Viiden PT-valmennuksen pilottikokonaisuus järjestettiin 22.4. - 29.5. välisenä aikana Lahdessa Ranch Clubilla. Valmennussarjassa käsiteltiin kymmentä eri teemaa, jotka oli poimittu hankkeen haastattelujen ja kyselyiden avulla. Nämä stragiseen liiketoiminnan kehittämiseen liittyvät osa-alueet muodostivat kattavan kokonaisuuden. Teemoina olivat:

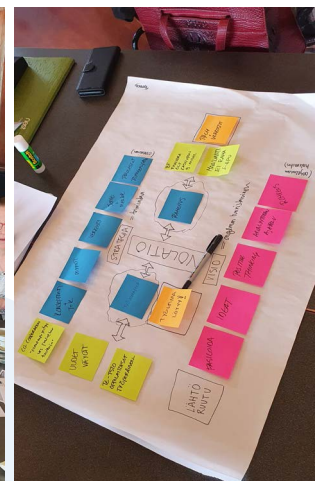
- Projektihallinta ja tulostavoitteellinen työ
- Työhallinta ja työhyvinvointi
- Asiakslähtöinen palveluiden kehittäminen
- Asiakkaan polku palveluissa
- Asiakslähtöinen viestintä ja markkinointi
- Tiedon visualisointi viestinnän tukena
- Tavoitteellinen verkostoituminen ja tuloksellinen verkostoissa toimiminen
- Yhteiskehittäminen (sisäiset ja ulkoiset verkostot)
- Muotoiluajattelu ja -menetelmät
- Muutoskyvykkyys, toimeenpanokyky ja luovat ideointimenetelmät.

PT-ohjelma tarjosi osallistujille infoa, työkaluja, iloa ja intoa liiketoiminnan asiakslähtöiseen kehittämiseen. Valmennuksissa vahvistettiin moniammatillista, tavoitteellista ja tuloksellista yhteistyötä sekä kannustettiin elinikäiseen oppimiseen. Osallistujilla oli rohkeutta heittäytyä mukaan keskusteluun ja yhteisiin tehtäviin.

Valmennuskokonaisuus sai arvosanaksi 8. Osallistajat pitivät kokonaisuuden sisältöä ajankohtaisena, kiinnostavana ja työskentelyä kehittävänä. Alla otteita palautteesta:

*”Jatkuvaa positiivista painostusta ja menetelmiä keskinäiseen verkostoitumiseen, tämä monesti jää ohueksi joten iso plussa tästä! Kiinnostavat aiheet, ei nukuttanut :)”*

*”Hyvä kokonaisuus, tekeminen ja keskustelut olivat antoisinta - vaikka asiantuntija puheenvuorot myös mielenkiintoisia. Paljon jäi ajateltavaa, ehkä jäi toivomaan vielä enemmän yleistä keskustelua (joka on tietysti haastavaa ajallisesti ja vaatii jonkinverran kannustamista). Kiitos kurssista, 5/5.”*



Business Design PT -valmennuksessa ennätettiin koulutusten aikana vieraillla Ace Cafessa Rikun luona, rakentaa puettava älylaite sekä etsiä ratkaisuja yhdessä yrittäjien yllättäviin ongelmiin. Alimmassa kuvassa osa osallistujista diplomiensa kera.

# Työn alla

Tällä hetkellä käymme tiimissämme läpi koulutuspilottien kokemuksia ja analysoimme palautetta. Koostamme piloteista konseptikuvaukset, joita hyödynnämme sekä tulevien koulutusmallien suunnittelussa että osana ensi vuoden alussa ilmestyvää hankkeen loppujulkaisua.

Syksylle meillä on suunnitteilla useampi ajankohtainen, asiakaslähtöinen ja innostava koulutuspilotti. Merkkää siis nämä alustavat päivämäärät jo kalenteriisi. Lisätietoja ja ohjeet ilmoittautumiseen lähetämme viimeistään elokuun alussa. Koulutuspilotteihin / valmennuksiin osallistuminen on maksutonta.

## Tulevaisuuden työelämä ja osaaminen

Eryteisesti työnhakijoille ja työpaikan vaihtajille suunnattu täydennyskoulutuspilotti järjestetään lähitoteutuksena Lahdessa 15.9. Koulutuksen teemoina ovat:

- tulevaisuuden työelämä (muutos & näkymät)
- tulevaisuusajattelu & resilienssi muutoksessa
- oman osaamisen sanoittaminen
- digitaaliset työskentelyalustat

## Kokonaisvaltainen kokemus - Total experience

Total experience on kokonaisvaltaisen kokemuksen kehittämiseen painottuva kolmen koulutuksen kokonaisuus. Koulutuksen teemoina ovat:

- Ihmis- / asiakaskokemus (28.9.)
- Työntekijä- / johtajakokemus (18.10.)
- Käyttökokemus / Internet of things ja metaversumi (22.11. / 23.11.)

## Strateginen ja systeeminen suunnittelu

Strategiseen ja systeemiseen suunnitteluun keskittyvä täydennyskoulutuspilotti järjestetään alustavasti 6.10. Tämä koulutuspilotti vastaa asiakkailta tulleeseen tarpeeseen ymmärtää syvemmin erilaisia systeemejä.

## Aidosti asiakkaan asialla -valmennus

6-7.9. järjestetään räätälöity kahden päivän valmennuskokonaisuus kolmen hoivapalveluyrityksen muodostamalle yritysryhmälle. Koulutuksen teemana on asiakaskohtaaminen, asiakaspalvelu ja palveluasenne.

## Sote-yhteiskehittäjävalmennus

Yhdistämö-hanke järjestää syksyllä 2022 Sote-yhteiskehittäjävalmennuksen, joka kokoaa yhteen digi- / teknologialan startupit, uudistuvat yritykset sekä muut kumppanit luomaan Sote-yhteiskehittäjien verkostoa. Sote-yhteiskehittäjävalmennus koostuu neljästä moduulista - ennakointi ja muutosturvallisuus organisaatio, asiakas ja työntekijälähtöinen tuotekehitys, co-design osana tuotekehitystä sekä liiketoimintamallin ja konseptin kehittäminen. JATKOn asiantuntijat toimivat koulutusmoduulien välissä personal trainerinä, jotka sparraavat yrityksiä edelleen valmennusten teemoissa ja auttavat oivaltamaan ja jalkauttamaan uutta tietoa ja toimintamalleja. Lisätietoja valmennuksesta [LAB Well-techin sivuilta](#) tai Yhdistämö-hankkeen projektipäälliköltä: [pirjo.tuusjarvi\(at\)lab.fi](mailto:pirjo.tuusjarvi(at)lab.fi)

## Kiertotalous ja kestävä kehitys

Yhdessä [HIUKKA 2.0 - Hius- ja muu orgaaninen kiertu muovin korvaajana](#) -hankkeen kanssa suunnitellaan syksyksi myös kiertotalouteen ja kestävään kehitykseen liittyvää koulutuspäivää. Teemoina ovat kiertotalous, kestävä kehitys, logistiikka ja markkinointi.



SEURAA MEITÄ SOMESSA

Instagram: [uudistava\\_muotsikka](#)



Facebook: [Uudistava Muotsikka](#)

# JATKO-tiimin esittely

## Katariina Pakarinen

Toimin hankkeessa projektipäällikkönä ja vastaan hankkeen kokonaiskoordinaatiosta, taloudesta, raportoinnista ja koulutustarjooman kehittämisestä. Pyrin ohjaamaan yhteistä tekemistämme niin, että tuloksena on aidosti asiakaslähtöinen, laadukas ja kiinnostava koulutustarjonta, joka on askeleen edellä muuttuvan maailman vaatimuksia. Minua kiinnostaa tulevaisuusajattelun hyödyntäminen tuotteiden ja palveluiden sekä oman osaamisen kehittämisessä. Graafinen suunnittelu ja tiedon visualisointi ovat intohimojani. Toteemiäimeni on pötkelökehräjä.



## Marjut Suokas

Toimin hankkeessa palvelumuotoilun asiantuntijana. Tuon hankkeeseen vahvan yritysymmärryksen ja toimin viestinviejänä ja -tuojana hankkeen ja asiakkaiden välillä. Minua kiinnostaa innostuksen oivalluttaminen kehittämiseen, palvelumuotoilun tarjoamat konkreettiset hyödyt liiketoimintaan ja aito asiakas- ja tarvelähtöinen, tavoitteellinen palveluiden uudistaminen. Toteemiäimeni on glitter yksisarvinen, sillä mottoni on: ”Aina on keino”.



## Susanna Björklund

Olen utelias muutosasiantija ja trendianaalyytikko, joka tutkii monialaisesti maailman ilmiöitä muotoilijan silmin. Lisäksi autan yrityksiä huomaamaan muutosta. LABissa olen sekä lehtori että ennakointiasiantuntija Jatko- sekä EKY-hankkeissa. Toimin myös puhujana ympäri maailmaa, olen toimittaja ja kuratoin Habitare-messujen virallisen Signals-trendinäyttelyn vuosittain. Meri on elävä ja yllättävä, olkoon se toteemiäimeni vastine.



## Paula Nurminen

Toimin hankkeessa projektisuunnittelijana. Olen teollinen muotoilija, jolla on osaamista myös immateriaalisen muotoilun alueilla. Pyrkimykseni on katsoa maailmaa aistitavoimina, huomioiden niin pienet yksityiskohdat kuin suuremmat kokonaisuudet. Moniulotteinen ja luova ajattelu sekä asioiden yhdisteleminen on vahvuksiani. Olen suuri yhteissuunnittelufani. Muotoiluajattelu ja systeemiajattelu ovat intohimojani. Toteemiäimeni tänään on karhukainen.



## Kati Kumpulainen

Olen kiinnostunut palvelumuotoilusta ja muotoiluajattelusta ja haluan auttaa yrityksiä hyödyntämään niitä toiminnassaan. Jatkuva oppiminen ja tulevaisuuteen katsova ajattelu innostavat. Tulevaisuuteen suunnatavat, käyttäjälähtöiset sujuvat tuotteet ja palvelut syntyvät ymmärtämällä, yhdessä kehittämällä, kokeilemalla ja kokeiluista oppimalla. Näillä osaamisilla ja innolla täydennän JATKO-tiimiä. Toteemiäimeni on hevonen.



## Sabine Nieminen

Opiskelen graafista suunnittelua LAB:in Muotoiluinstituutissa ja JATKO-hankkeen viestintä ja markkinointi on osa työharjoitteleluani. Visuaalinen viestintä kiinnostaa minua hyvin laaja-alaisesti, koska toimiva ja selkeä viestintä kaipaa tuekseen kaikkia viestinnän osa-alueita. Toteemiäimeni on manuli.



## Saimme myös lisää vahvistuksia tiimiin

### Seesam Tsokkinen

Toimin hankkeessa teollisen muotoilun asiantuntijana. Työkokemukseni pohjautuu paljolti palvelumuotoiluun ja osallistuvaan budjetointiin, jossa kuntasektorilla mahdollistetaan asukkaiden osallisuus kunnan talouden suunnitteluun ja yhteisten varojen käyttöön. Pidän työssäni ihmisten kohtaamisesta ja yhteissuunnitteluhetkidistä työpajoissa, niissä empaattinen ja tarkkaavainen luonteeni loistaa! Tällä hetkellä haluan kehittää osaamistani tulevaisuusajattelun, strategisen muotoilun ja strategisen liiketoiminta-ajattelun saralla. Jaan JATKO-hankkeelle osaamistani ja pääsen itsekini oppimaan uutta siinä samalla. Toteemiäimeni on suloinen saukko.



### Marianne Aalto

Opiskelen LAB:n Muotoiluinstituutissa pakkaus- ja brändimuotoilua. JATKO-hankkeessa toimin työharjoittelijana. Intoimoni on graafinen suunnittelu ja monipuoliset visualisoinnit. Visuaalisuus viestinnässä parhaimmillaan rikastuttaa tekstiä, kiteyttää ydinidea, luo tunteita ja paljon muuta. Visuaalisuuden merkitys meille ihmisille on paljon suurempi kuin moni meistä ymmärtääkään. Toteemiäimeni on rauhaa rakastava ives.

