

Terveisiä JATKOilta!

Muotoilukoulutuksen ja työelämän
jatkuva vuorovaikutus ja oppiminen
-hankkeen uutiskirje



Illustrations designed by pch.vector / Freepik

JATKO-hanke pähkinänkuoressa

TAVOITE & TARKOITUS

JATKO kehittää tarvelähtöistä täydennyskoulutustarjontaa LAB-ammattikorkeakouluun ja Muotoiluinstituuttiin. Tavoitteena on muodostaa laaja osaamista uudistava kokonaisuus, jossa ennakoinnin, tulevaisuusajattelun, tuotekehityksen, digitaalisen osaamisen ja muotoiluajattelun keinoin autetaan työelämässä tai sen ulkopuolella olevien henkilöiden mahdollisuuksia työllistyä ja päivittää osaamistaan.

Projektissa testataan nopeiden kokeilujen avulla joustavia koulutuskokonaisuuksia tuote- ja palvelukehityksen eri osa-alueille. Tavoitteena on kehittää aidosti tulevaisuusorientoitunut koulutuskokonaisuus, joka ennakoii niitä taitoja, joita tarvitaan työelämässä esimerkiksi viiden vuoden kuluttua. Koulutustarjontaa kehitetään yhdessä yrityskentän kanssa tutkimuksen, ennakoinnin ja osaamisen tarvekartoituksen avulla.

Koulutuksen kesto vaihtelee lyhyistä parin päivän mittaisista koulutuksista aina vuoden mittaisiin kokonaisuuksiin. Koulutusmalli koostuu ketterästi muokattavista ja räätälöitävistä osista, jotka sopivat erilaisille toimialoille ja eri ammatissa toimiville työntekijöille. Koulutussisältöjä uudistetaan yritysten ja yksilöiden tarpeiden mukaan.

Muotoiluajattelun avulla täydennyskoulutuksesta kehitetään laaja-alainen ja räätälöitävä kokonaisuus, joka sijoittuu perinteisen tutkintokoulutuksen sekä avoimenkoulutuksen väliin.

KOHDEYLEISÖ

Projektissa luodaan malli modulaarisesta koulutuskokonaisuudesta, jonka avulla voidaan päivittää päijäthämäläisten yritysten ja organisaatioiden työntekijöiden ja työelämän ulkopuolella olevien ammattilaisten sekä työpaikkaa vaihtavien nuorten osaaminen vastaamaan tulevaisuuden työelämän haasteisiin.

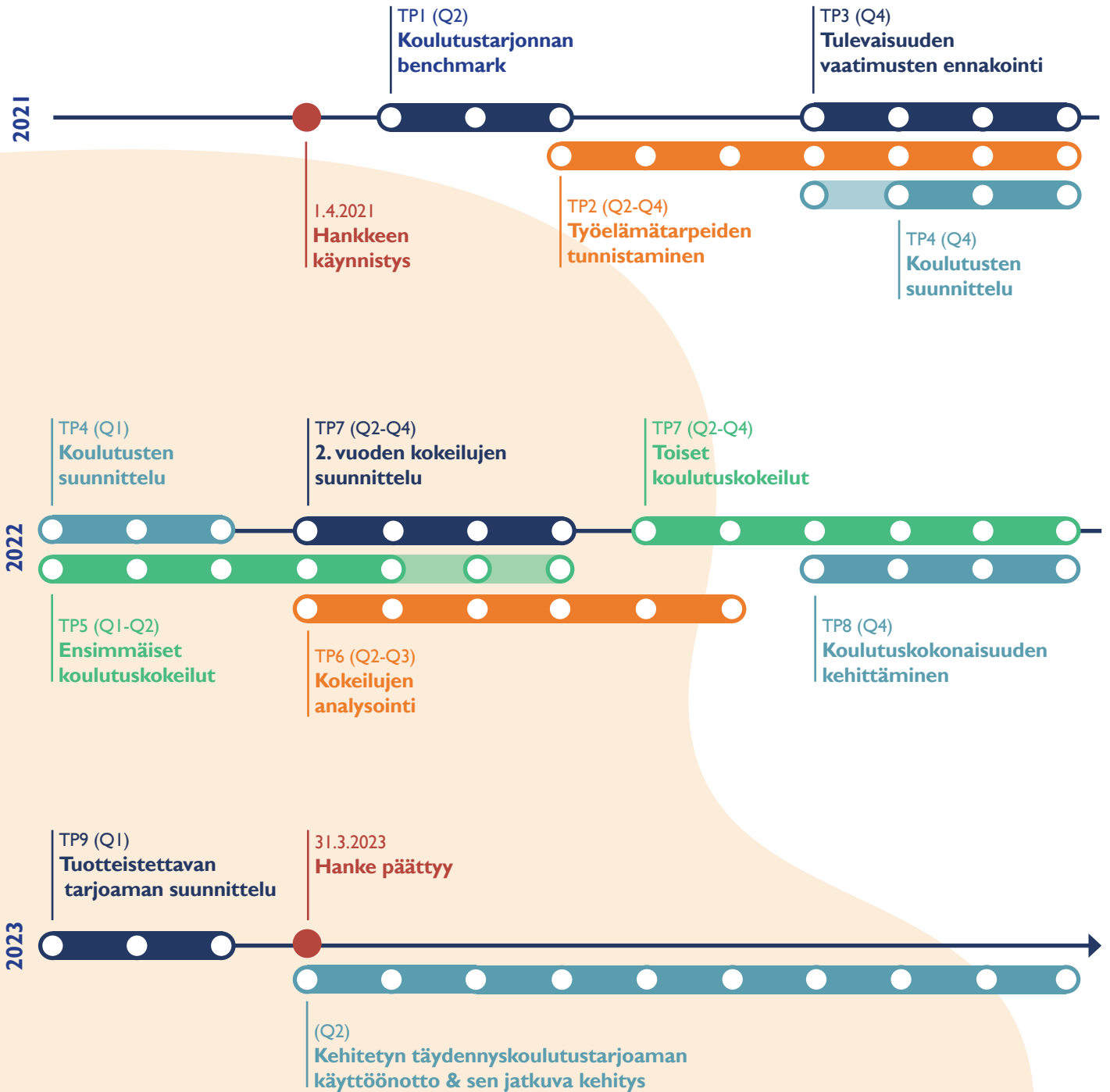
TYÖPAKETIT

Projektin koostuu yhdeksästä työpaketista. Kevään ja kesän 2021 aikana tutustutaan kansallisesti ja kansainvälisesti tarjottaviin täydennyskoulutuskokonaisuuksiin sekä kuullaan yritysten ja organisaatioiden edustajia ja työntekijöitä. Kerättyjen tietojen avulla tunnistetaan ja ennakoitaan yritysten työelämätarpeita, sekä tarkastellaan työntekijöiden osaamisprofiileja teknologisten, tiedollisten ja taidollisten sekä sosiaalisten vaatimusten kautta.

Syksyllä käynnistyy koulutuskokeilujen suunnittelu, joita pilotoidaan ja analysoidaan vuoden 2022 aikana. Kokeilut järjestetään esimerkiksi etäopetuksena, lähiopetuksena, hybridiopetuksena että itsenäisenä opiskeluna. Koulutuksissa sovelletaan asiakas- ja käyttäjälähtöisiä menetelmiä ja muotoilukoulutuksessa hyväksi todettuja lähestymistapoja.

Lue lisää **JATKO-hankkeesta** [TÄÄLTÄ](#)

JATKOOn aikataulu



Toimenpiteet tähän asti

BENCHMARK

Hankkeessa tutustuttiin kevään ja kesän aikana kotimaisiin täydennyskoulutusta tarjoaviin oppilaitoksiin ja kansainvälisten oppilaitosten / alustojen tarjontaan. Benchmarkissa kiinnitettiin huomiota erityisesti koulutusteemoihin ja -sisältöihin sekä käytännön järjestelyihin lähi- ja etäopetuksessa. Samalla tarkasteltiin millaiselle asiakasryhmälle koulutukset on suunnattu, miten koulutuksia markkinoidaan ja miten ne on hinnoiteltu. Lisäksi pohdittiin yleisesti www-sivustojen käytettävyyttä, saavutettavuutta ja asiakkaan ostoprosessia.

Kerätyn tiedon avulla muodostettiin kuva millaisista teemoista on tällä hetkellä eniten tarjontaa ja miten koulutuksia tulisi myydä ja markkinoida. Vertaisanalyysin avulla pyrittiin tunnistamaan myös ne teemat, joista Muotoiluinstituutilla olisi vahvaa osaamista.

HAASTATTELUT

Touko-syyskuun aikana hankkeen asiantuntijat toteuttivat 22 teemahaastattelua, joiden tavoitteena oli selvittää Päijät-Hämeen yrityssectin ja sen työntekijöiden nykyhetken ja tulevaisuuden osaamistarpeet sekä toiveet ja kehitysehdotukset täydennyskoulutukselle. Haastateltavista 7 oli yritysseudustajia, 4 verkostotoimijoita, 5 ohjausryhmän jäseniä ja 6 työntekijöitä. Haastattelujen kesto vaihteli puolesta tunnista puoleentoista tuntiin ja ne toteutettiin pääosin etähaastatteluina teams-yhteyden kautta.

Yritys- ja verkostoedustajia pyydettiin tarkastelemaan kysymyksiä oman organisaationsa, toimintaympäristön sekä henkilökohtaisen näkemyksensä kautta. Työntekijöiden näkökulmana puolestaan oli ammatillinen kasvu. Hankkeen ohjausryhmän jäsenten haastatteluissa tarkasteltiin osaamistarpeita myös laajemmin hankkeen tavoitteiden ja uusien koulutusmallien näkökulmasta.

Haastattelujen tuloksista koostetaan yhteenveto, joka julkaistaan loppuvuoden aikana.

KYSELY

Päijät-Hämeen alueen työntekijöiden ja työnhakijoiden ammatillisia osaamistarpeita kartoitettiin myös sähköisen webropol-kyselyn avulla. Tavoitteena oli selvittää millaisia haasteita työntekijät ja työnhakijat kohtaavat arjessaan ja millaisia uusia taitoja / ammatillista osaamista he kokevat tarvitsevänsä nyt ja tulevaisuudessa. Lisäksi kyselyn avulla kerättiin tietoa, kuinka tärkeänä vastaajat kokevat oman osaamisen kehittämisen ja millaisia tarpeita ja toiveita heillä on täydennyskoulutusten suhteen.

Kyselyä jaettiin esimerkiksi Päijät-Hämeen alueen verkostotoimijoiden kautta sekä TE-palveluiden välityksellä. Lisäksi sitä jaettiin sosiaalisessa mediassa (LinkedIn). Kysely oli avoinna kesäkuun alussa kaksi viikkoa.

Kyselyyn vastasi yhteensä 168 henkilöä, joista 108 oli työnhakijoita ja 36 henkilöä palkkatyössä. Kuusi henkilöä oli päätoimisia opiskelijoita ja viisi yrittäjiä. 12 vastaajaa oli valinnut vaihtoehdokseen ”jotain muuta”.

IDEOINTI & NOPEAT TESTAUKSET

Edelläkuvatun tiedonkeruun perusteella hankkeessa on etsitty uusia koulutusteemoja ja ideoitu uusia koulutusmalleja sekä luotu niiden pohjalta ensimmäisiä koulutuspilotteja. Ideoinnissa olemme huomioineet myös vahvasti asiantuntijoiden aiemman osaamisen ja ymmärryksen yritysysteistä.

Suunnittelun tueksi on myös koostettu täydennyskoulutuksen asiakasarckityyppejä ja luotu ammatillinen ”Ystäväkirja”, jonka avulla sanoitetaan ja kerätään yhteen organisaation sisäinen osaaminen.

Seuraavaksi tulossa

Kehitystyö jatkuu ja asiakastyö alkaa

- Hankkeen sisäisen ennakointityöpajan suunnittelu ja toteutus teemalla “tulevaisuuden osaamistarpeet”.
- Taustatutkimuksen, haastattelujen ja kyselyn tulosten koostaminen julkaisuiksi.
- Koulutusteemojen, mallien ja pilottien jatko-kehittäminen ja testaaminen.
- Ensimmäisten täydennyskoulutuspilottien käynnistäminen syksyn aikana.
- Hankkeen ohjausryhmän kokous 6.10.
- Koko Muotoiluinstituutin väen osallistaminen täydennyskoulutusten kehittämiseen.

SAVE THE DATE

BusinessBootCamp -yritystapahtuma Lahdessa 16-17.11.2021.

BusinessBootCamp tarjoaa yrityksille tehokkaan ja sisällöllisesti kattavan annoksen tietoa liiketoiminnan kokonaisvaltaiseen kehittämiseen. Teemoina on muun muassa myynti ja markkinointi, asiakasymmärrys, digitalisaatio ja tulevaisuuden ennakointi. Luvassa on myös maistiaisia Muotoiluinstituutin tulevasta täydennyskoulutustarjoomasta.

Mukaan mahtuu viisi yritystä.
Lisätietoja ja ilmoittautumiset:
[katarina.pakarinen\(at\)lab.fi](mailto:katarina.pakarinen(at)lab.fi)

Pidätämme oikeuden muutoksiin.

JATKO-tiimin esittely

Katariina Pakarinen

Toimin hankkeessa projektipäällikkönä ja vastaan hankkeen kokonaiskoordinaatiosta, taloudesta, raportoinnista ja viestinnästä sekä koulutustarjooman kehittämisestä. Pyrin ohjaamaan yhteistä tekemistämme niin, että tuloksena on aidosti asiakaslähtöinen, laadukas ja kiinnostava koulutustarjonta, joka on askeleen edellä muuttuvan maailman vaatimuksia. Minua kiinnostaa erityisesti tulevaisuusajattelun hyödyntäminen tuotteiden ja palveluiden sekä oman osaamisen kehittämisessä. Graafinen suunnittelu ja tiedon visualisointi ovat intohimojani. Toteemieläimeni on pötkelökehräjä.

Marjo Luhtanen

Toimin hankkeessa suunnittelijana ja Muotoiluinstituutissa TKI-asiantuntijana. Suunnittelen muotoilun ja tekniikan täydennyskoulutuskursseja / -paketteja asiakkaiden ammattitaidon kehittämiseksi ja vahvistamiseksi. Minua innostaa Design-lähtöinen organisaatiomalli, jossa muotoilun työkalut ja opit jalkautuvat organisaation hyödyksi. Tarvitaan asiakaslähtöisiä, innovatiivisia, ketteriä ja luovia malleja ratkoessa yritysten haasteita ja kehittäessä koko organisaation osaamista liiketoiminnan tukemiseksi. Toteemieläimeni on happy dolphin.

Marjut Suokas

Toimin hankkeessa palvelumuotoilun asiantuntijana. Tuon hankkeeseen vahvan yritysymmärryksen ja toimin viestinviejänä ja -tuojana hankkeen ja asiakkaiden välillä. Minua kiinnostaa innostuksen oivalluttaminen kehittämiseen, palvelumuotoilun tarjoamat konkreettiset hyödyt liiketoimintaan ja aito asiakas- ja tarvelähtöinen, tavoitteellinen palveluiden uudistaminen. Toteemieläimeni on glitter yksisarvinen, sillä mottoni on: ”Aina on keino”.

Lauri Repokari

Toimin hankkeessa asiantuntijana ja erityisosaamiseni liittyy tuotekehitykseen, sen prosesseihin ja käytännön toimiin silloin, kun luodaan uusia tuotteita ja palveluja. Viime vuosina olen ohjannut hajautettuja ja monitieteellisiä tuotekehitystiimejä sekä akateemisessa maailmassa että yrityksissä. Uskon, että pitkä koulutuskokemukseni auttaa meitä kehittämään hankkeessa täydennyskoulutustarjontaa, joka vastaa aidosti Päijät-Hämeen alueen tarpeisiin. Toimintatapa, jossa nopeiden kokeilujen avulla pyritään testaamaan ja kehittämään tarjontaa on osoittautunut tuotekehityksessä toimivaksi, ja uskon sen olevan relevantti lähestymistapa myös luotaessa hyvää koulutustarjontaa. Toteemieläimeni on Smilodon fatalis.

Sari Anttonen

Toimin hankkeessa muotoilun asiantuntijana ja Muotoiluinsituutissa sisustusarkkitehtuurin ja kalustemuotoilun lehtorina. Minua inspiroi muotoilun ja muotoiluajattelun laaja-alainen hyödyntäminen yritysmaailmassa. Täydennyskoulutuksen kehittämisessä minua innostaa ajatus joustavasta eri aloja kattavasta koulutusmallista, josta asiakkaan on helppo poimia juuri omiin tarpeisiin sopiva uniikki koulutuskokonaisuus. Toteemieläimeni on Ginger Cat.

Susanna Björklund

Olen utelias muutosasiantija ja trendianalytikko, joka tutkii monialaisesti maailman ilmiöitä muotoilijan silmin. Lisäksi autan yrityksiä huomaamaan muutosta. LABissa olen sekä lehtori että ennakointiasiantuntija Jatko- sekä EKY-hankkeissa. Toimin myös puhujana ympäri maailmaa, olen toimittaja ja kuratoin Habitare-messujen virallisen Signals-trendinäyttelyn vuosittain. Meri on elävä ja yllättävä, olkoon se toteemieläimeni vastine.

Miksi uutiskirje?

JATKO-uutiskirjeessä kerrotaan hankkeen kuulumisia – mitä hankkeessa ollaan tehty ja mitä tullaan seuraavaksi tekemään. Uutiskirjeeseen listataan myös tulevia tapahtumia ja pilottikoulutuksia, joihin teillä on mahdollisuus osallistua.

Uutiskirjeen avulla haluamme rohkaista teitä, arvoisat lukijat, kertomaan meille millaisille täydennyskoulutuksille tai muille koulutuksiin liittyville palveluille teillä olisi tarvetta. Otamme kaikki ideat vastaan ilolla ja avoimin mielin.

Uutiskirje tullaan julkaisemaan parin kuukauden välein. Se lähetetään haastatteluihin ja tiedonkeruuseen osallistuneille, hankkeen ohjausryhmälle, sidoryhmille sekä tuleviin koulutuspilotteihin osallistuville. Uutiskirjetta saa myös jakaa eteenpäin.

Osoitetiedot on kerätty hankkeen toimenpiteisiin (kuten haastatteluihin ja tiedonkeruuseen) osallistuneilta henkilöiltä itseltään sekä yleisistä tietolähteistä, kuten yleisiltä [www-sivustoilta](#).

Mikäli et halua jatkossa uutiskirjettä, niin oletan yhteydessä hankkeen projektipäällikköön.

Hankkeen tietosuojaselosteen löydät **TÄÄLTÄ**

KYSY LISÄÄ:

Katariina Pakarinen

projektipäällikkö

[katariina.pakarinen\(at\)lab.fi](mailto:katariina.pakarinen(at)lab.fi)

+358 50 430 5877

Marjo Luhtanen

projektisuunnittelija

[marjo.luhtanen\(at\)lab.fi](mailto:marjo.luhtanen(at)lab.fi)

+358 44 708 5202

Marjut Suokas

palvelumuotoilija

[marjut.suoka\(at\)lab.fi](mailto:marjut.suoka(at)lab.fi)

+358 50 471 1291

JATKO-projektin sivut löydät **TÄÄLTÄ**



Illustration designed by pchvector / Freepik